**附录1 ：广告大事年表**

**15-18世纪**

* 1450年 约翰内斯·古腾堡发明了**活字印刷术。**
* 960-1127年（北宋） 中国济南“刘家功夫针铺”的广告铜板。（“济南刘家功夫针铺”“认门前白兔儿为记 ”）
* 1472年 世界上第一份**印刷广告** 1472年德国印刷工匠克雷门茨·门德尔斯发行了一份宣传圣诞节的印刷广告。从此广告可能大规模传播。
* 1704年 **第一份报纸广告** 1704年波士顿的《波士顿新闻信使》（. the Boston News-Letter）发布了美国历史上的第一则报纸广告（促销一项物品）。
* **1796 年　平版印刷**工艺得到完善，插图海报出现**。**
* 1786-1812年 英国出现早期广告公司。

**19世纪**

* 1840年 帕尔默(V.B. Palmer)在美国成立第一间广告代理公司。
* 1865年 英国的现代广告之父巴雷特(Thomas J. Barratt)为梨皂（Pears Soap）开创品牌广告。
* 1869 年 在美国费城创立的艾耶（父子）广告公司（N.W. Ayer & Son, **Inc.**）实现了广告代理的现代转型：从为媒体服务转向为广告主（企业）服务。
* 1877年 JWT 广告公司创立。
* 1880年 瓦纳马克（J.Wanamaker）开创为百货商店雇佣全职广告文案员（John E. Powers）之先例。
* 1881年 Lord & Thomas 广告公司创立（芝加哥）。
* 1882年 P&G公司首次投放广告（Ivory soap，年预算$11000）
* 1886年 Coca Cola 的Logo和广告。
* 1888年左右 最早的广告业杂志：罗威尔（George P. Rowell）在波士顿创办名为*Printers's Ink*（《印刷者的墨迹》）的杂志。
* 1892年 艾耶广告公司首次设立专职广告文案人员岗位。（）
* 1892年 西尔斯（Sears）发起大规模的直邮广告。以8，000张明信片获得了2，000个新订单。
* 1899年 JWT 首次在海外（英国）设立分公司。

**1900-1920年代**

* 1905年 美国广告协会（American Advertising Federation, AAF）成立。
* 1911年 JWT为Woodbury Soap的广告首次引入性感元素（"The skin you love to touch"）。
* 1917年 美国广告代理商协会（4A）成立，创始会员111名**。**
* 1917年 广告业专业协会（Institute of Practitioners in Advertising, IPA）成立（英国）

* 1900年 第一个广告学研究机构在美国西北大学（Northwestern University）成立。
* 1903年 斯科特（W.D.Scott）出版 *The Theory of Advertising* *（*《广告理论》）
* 1915年 霍奇基斯（G.B.Hotchkiss）在纽约大学建立了第一个广告学和营销学系。
* 1925年 克莱普纳（O Kleppner）出版 *Advertising Procedure（*《广告学教程》）
  + **1922年 第一次广播广告**。美国的WEAF广播电台播放的AT&T广告是广播广告的开始。
* 1923年 Young & Rubicam 公司创立。
* 1925年 英国 BURBERRYS的品牌广告。
* 1929年 美国烟草公司为Lucky Strikes 投入广告费1230万美元，创下单一产品最高广告费纪录。
* 1923年 霍普金斯（Claude C. Hopkins）出版著作《科学的广告》（Scientific Advertising）。

**1930-1940年代**

* 1930年 广告时代 “Advertising Age”（AA）创刊。
* 1932 年 卡普莱斯（John Caples）出版《广告测试方法》**（***Tested Advertising Methods* **）**。
* 1935年 李奥贝纳公司（Leo Burnett）创立。
* 1936年 “生活”（Life）杂志创刊，后成为第一本年广告费达1亿美元的杂志。
* 1938年 国际广告协会IAA 成立。
* 1941年 美国NBC电视台播放**第一个电视广告**（Bulova手表），电视广告很快席卷全球。
* 1947年 居全球首位的JWT广告公司年营业额突破100亿美元。
* 1949年 DDB 公司创立。
* 1940年代 雷斯（R .Reeves）提出影响久远的USP理论。

**1950年代**

* 1953年 设立广告研究基金（The Advertising Research Foundation is established）。
* 1954年CBS 成为世界上最大的广告媒体。
* 1954年 电影广告媒体代理商发起戛纳国际电影广告节**（**Cannes Advertising Festival**）。戛纳广告奖**有"广告界奥斯卡"美誉。（2011年，“戛纳国际广告节”更名为“戛纳国际创意节(Cannes Lions)”。
* 1955年 品牌形象论及经典的万宝路广告*The Marlboro Man*（李奥贝纳）问世。
* 1957年 帕卡德（Vance Packard）的书"The Hidden Persuaders" （《隐蔽的劝说者》）出版并畅销。
* 1959年 BBD（恒美）广告公司为大众车“Think small”（从小处着想）的新广告，打响了创意大革命的第一枪。伯恩巴赫开创”创意团队”的新方式：将广告文案和艺术指导整合在同一作业团队中。

**1960年代**

* + 1962年 奥格威的《一个广告人的自白》（Confessions of an Advertising Man）出版，产生极大的影响。
* 1960年代 DDB广告公司提出ROI（相关性/原创性/震撼性）创意原则。
  + 1964年 奥美广告公司（O&M）创立。（1948年成立O&M的前身公司）。
  + 1967年 美国超级碗广告问世，后成为影响最大最昂贵的电视广告标杆。
* 1960年代 广告业开始使用计算机技术分析广告投放和数据、测量广告效果。是数据驱动广告的先声。

**1970年代**

* 1971年 美国国会禁止烟草的广播广告。
* 1972年 里斯（Al Ries）和特劳特（Jack Trout）提出广告定位论（Positioning）。
* 1975年 宝马汽车的定位广告“驾驶者的乐趣”。

**1980年代**

* 1980年 Ted Turner 创立 CNN.
* 1981年 MTV亮相，狂热的视频对广告产生大的冲击。
* 1983年 互联网问世，使在线数字广告成为可能。
* 1983年百事可乐推出 “新一代” 广告系列（天联广告），以崛起的超级巨星迈克尔杰克逊为特色，耗资550万美元。音乐、体育和明星在电视广告中变得司空见惯。
* 1984年 苹果公司的电视广告“1984”， 产生革命性的深远影响。
* 1985年，美国广告支出超过1000亿美元，广告主单一公司（例如通用汽车和宝洁）每年广告花费超过10亿美元。
* 1986年Needham Harper，DDB和BBDO三大广告公司的合并成当时世界上最大的广告集团公司宏盟（Omnicom）。被“时代”杂志称为“大爆炸”（the big bang）。
* 1986年 Saatchi & Saatchi 收购达彼思全球（Ted Bates Worldwide），因而成为最大的广告控股公司。
* 1987年 全球广告公司的鼻祖智威汤逊集团（JWT Group）被索雷尔（Martin Sorrell）的WPP強力吞购，是资本改变全球广告业格局的最典型事件。
* 1988年 WPP 以最高单价（8.64亿美元）收购奥美集团（Ogilvy Group）。

**1990年代**

* 1993年 Y&R 广告公司提出著名的品牌资产评估模型（Brand Asset Valuator）。
* 1994年 **第一个互联网广告。** 1994年HotWired.com上刊登的首个互联网展示广告（AT&T的横幅广告）开创了在线广告的先河。
* 1997年 谷歌（Google）公司创立。
* 1998年 美国年度广告支出突破2000亿美元；超级碗电视转播中30秒广告售价达130万美元。
* 1999年 “广告时代”（AA）发布“20世纪广告系列排行榜”。
* 1999年 互联网广告突破20亿美元，进军30亿美元。

**2000年代**

* 2000年 美国广告代理商的全球年营收近3000亿美元（2952.8亿美元），其中美国国内约占一半（1506.4亿美元）。
* 2001年 FCB公司被IPG收购。
* 2000年 **谷歌发明AdWords搜索引擎广告模式。**2001年谷歌公司扭亏为盈。
* 2004年Facebook创立，加上后来的Twitter等社交媒体，为社交广告、个性化广告开辟了新的广阔舞台。
* 2006年 YouTube 创立，视频广告开始发端。
* 2007年 智能手机iPhone问世。

**2010年代**

* 2010年代 广告的**数字新触点**改变了传播方式，**程序化广告购买和实时竞价广告**的创新，改变了广告购买和投放的方式，。广告效果出现突破。
* 2012年 Facebook首次公开募股。社交媒体广告迅速崛起。
* 2012年，Facebook首次推出移动广告。
* 2013年 哈佛商业评论(中文版)封面文章“传统广告已死”。
* **2015年** 美国数字广告交易平台RightMedia创立，被视为**广告程序化（Programmatic Advertising）**的发端。开启广告算法的新时代。
* 2018年 广告史上最神圣的智威汤逊广告公司（JWT）被合并终结。
* 2018年 欧洲通用数据保护条例GDPR（General Data Protection Regulation）实施，对广告业的数据收集和隐私保护提出了更为严苛的強制要求。

**2020年代**

* 2020年 **移动视频广告**开始普及。
* **2020年** 元宇宙开启**虚拟广告**新领域，利用**增强现实（AR）和虚拟现实（VR）广告**创建更沉浸式的广告体验成为趋势。
* **2022年 ChatGPT 问世。**AI的影响和应用突飞猛进、日新月异。